Ausstellungen für Shopping Centers

Was wollen wir mit unseren Ausstellungen für Sie erreichen?

Es ist eine Tatsache, dass Besucher in Einkaufszentren Einkauf und Besuch vermehrt als Erlebnis wahrnehmen. Zwei Drittel aller Besucher gehen nicht wegen eines geplanten Einkaufes in ein Shopping Center sondern nehmen diesen Besuch als Ausflug und Erlebnis wahr.

„Wenn Einkaufen zur Lust werden soll, brauchen die Betreiber von Shopping Centren geeignete emotionale Anziehungspunkte“ (Rüdiger Pleus)

Eine gute Ausstellung ist ein Kundenmagnet, der die Verweildauer Ihrer Kunden entscheidend verlängert.